



Datum: 21 november 2007  
Tijd: 13.00 - 19.00 uur  
Locatie: Brouwerscafé Bavaria, Lieshout (bij Eindhoven)  
Kosten: € 95,- inclusief buffet  
Doelgroep: Bedrijven die een impuls willen geven aan hun (interne) communicatie over efficiënt, veilig en gezond werken

Inclusief rondleiding door de bierbrouwerij van Bavaria.

## Programma

- 13.00 – 13.30 **Ontvangst** in het Brouwerscafé in Lieshout, naast de Bavaria fabriek.
- 13.30 – 15.15 Na de **opening** starten we de middag met drie interactieve presentaties.
- Wat hebben we geleerd van het landelijk project Versterking Arbeidsveiligheid?** Bevindingen vanuit projecten 'Veilig werken' bij ruim 20 bedrijven. Wat werkt en wat werkt niet om gedrag van medewerkers positief te beïnvloeden? In deze bijdrage ligt het accent op organisatorische maatregelen. Door Purdey van Wissen, ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid.
- Wat maakt een evenement tot een succes?** In 2006 hebben wij voor Nestlé een ludieke veiligheidsdag georganiseerd met interactieve workshops op verrassende locaties buiten de fabriek. Najaar 2007 vindt opnieuw een veiligheidsdag plaats, nu in de fabriek. Hoe succesvol is die dag verlopen? Wat kunnen we leren van de dag? Wij doen u verslag. Door Marcel Balm, **vhp ergonomie**.
- Hoe je het zegt, bepaalt wat je zegt.** Fieke Horsten, **vhp ergonomie**, bespreekt met u de marketing van uw boodschap via aansprekende voorlichtingsmaterialen. Zij vormen vaak de basis van een campagne. Fieke gaat vooral in op het afstemmen van voorlichtingsmaterialen op de doelgroep.
- 15.15 – 15.30 **Pauze**
- 15.30 – 16.30 **Demonstraties van vijf voorbeeldprojecten.**
- Veiligheids campagne Wienerberger. Wienerberger produceert met ca. 700 productiemedewerkers bakstenen en dakpannen op 17 locaties in de omgeving van de Maas en de Waal.
  - Totaalpakket ergonomie met technische, organisatorische en gedragsmaatregelen voor reductie fysieke belasting van buitendienstmedewerkers van Woningcorporatie Vestia.
  - Interne communicatie Gloeierij Corus. Om de medewerkertevredenheid te vergroten zijn de reguliere regeltaken omgezet in een oplossingsgerichte projectmatige aanpak van concrete knelpunten.
  - Campagne 'Schieten op je werk' gericht op het terugdringen van de fysieke belasting van de buitendienstmedewerkers van de Nederlandse gemeenten. In samenwerking met de Arbooriginals. Opdrachtgever A+O fonds Gemeenten.
  - Trainingen 'Werk gezond, voorkom overbelasting' voor medewerkers en alle leidinggevenden bij TDG. TDG is een van Europa's grootste logistieke dienstverleners.
- 16.30 – 18.00 **Bezoek aan de brouwerij.** Een rondleiding door Marthijn Junggeburth, manager Kwaliteit, Arbo en Milieu. Tijdens deze rondleiding staat Jorg Mulder, manager Logistiek, met ons stil bij het verbeteren van het veiligheidsgedrag van de heftruckchauffeurs. Zijn bijdrage heeft als titel: 'Gedragsverandering is te managen'.
- 18.00 – 19.00 Na de gezamenlijke **afsluiting** bieden wij u een **filevrij buffet** aan met gelegenheid tot napraten.



Veiligheidsdag Nestlé



Ergonomie buitendienst Vestia



Veiligheidsstraject Bavaria



Interne communicatie Gloeierij



Veiligheidscampagne Wienerberger



Postercampagne IJzerhandel



Campagne 'schieten op je werk'



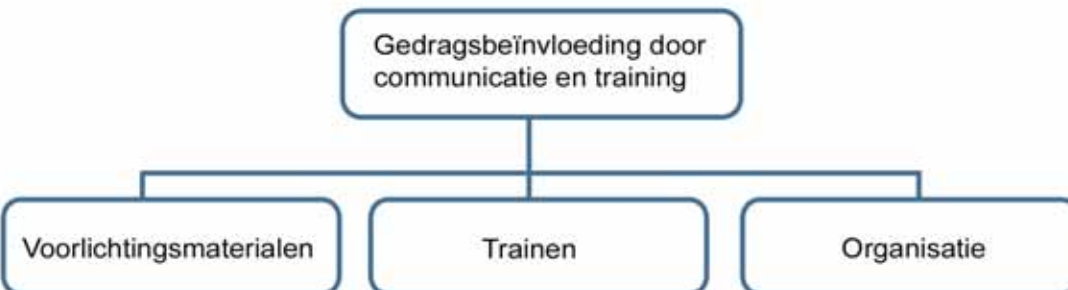
Training fysieke belasting



Gedagsverandering bij medewerkers is niet eenvoudig. In de praktijk hebben we er veel mee te maken:

- Reductie van arbedrisico's, ongevallen, gezondheidsschade, ziekteverzuim en arbeidsongeschiktheid.
- Het voldoen aan arbowettelijke eisen en zo ook boetes van de Arbeidsinspectie en claims van medewerkers voorkomen.
- Geven van voorlichting en instructie vanuit het Plan van Aanpak van de RI&E.
- Het vergroten van de medewerkertevredenheid, de professionaliteit en het vakmanschap van de medewerkers.
- Het verhogen van de productiviteit en het rendement.
- Het versterken van het imago van het bedrijf.

Bij gedragsbeïnvloeding is steeds de hamvraag: hoe motiveer ik de medewerkers tot aanpassing van hun gedrag? Binnen vhp ergonomie benaderen we deze vragen zoveel mogelijk vanuit drie invalshoeken:



De basis voor gedragsbeïnvloeding is het geven van voorlichting en instructie, waarbij het accent ligt op informatieoverdracht, het bewerkstelligen van een positieve houding tegenover het gewenste gedrag en het aanleren van eenvoudige vaardigheden op de werkvloer. Bij trainen en opleiden gaan we een stap verder. Vanuit een participatieve benadering, zoeken we veel meer de interactie met de medewerkers en we geven meer aandacht aan complexe vaardigheden. Blijvende cultuurverandering vraagt ook aangrijpen aan de organisatiekant met aandacht voor managementontwikkeling. De leidinggevenden vervullen vanuit de lijn immers een sleutelrol bij gedragsbeïnvloeding (voorbeeldgedrag en medewerkers aanspreken).

In onze projecten hebben wij veel ervaring opgedaan op al deze niveaus. Graag delen wij deze ervaring met u op 21 november aanstaande. Daarnaast kunt u uw eigen ervaringen uit wisselen met (andere) relaties van vhp ergonomie.

### Missie vhp ergonomie

vhp ergonomie is één van de weinige specialistische ergonomie advies- en opleidingsbureaus in Nederland die de hele breedte van het vakgebied ergonomie aanbiedt. Onze missie is: uw bedrijf en uw mensen tot topprestaties te brengen. Wij bereiken dit door de menselijke capaciteiten, het werk en de werkomstandigheden optimaal op elkaar af te stemmen.

Wij werken als innovatieve en specialistische dienstverlener op het gebied van ergonomie. Wij zijn kritisch én loyaal in de vertrouwensrelatie met de klant. En verder kunt u er van op aan dat onze adviezen praktisch en gemakkelijk toepasbaar zijn.

### Contactgegevens:

vhp ergonomie  
T 070 - 305 2010  
www.vhp-ergonomie.nl

Voor meer inhoudelijke informatie:  
Marcel Balm  
marcelbalm@vhp-ergonomie.nl

Voor vragen over de organisatie:  
Ellen Roos  
ellenroos@vhp-ergonomie.nl